

REPUBLIKA HRVATSKA  
BJELOVARSKO-BILOGORSKA  
ŽUPANIJA  
OPĆINA ŠANDROVAC  
OPĆINSKI NAČELNIK



210315|0080124011|11

KLASA: 008-01/24-01/1  
URBROJ: 2103-15-03-24-11  
U Šandrovcu, 12.02.2024.

## ZAPISNIK O PREGLEDU I OCJENI PONUDA

### 1. NARUČITELJ:

Općina Šandrovac, Bjelovarska 6, 43227 Šandrovac

### 2. DATUM I SAT POČETKA POSTUPKA PREGLEDA PONUDA

12.02.2024. godine u 12,00 h.

### 3. MJESTO PREGLEDA PONUDA

Šandrovac, Bjelovarska 6

### 4. PREDMET NABAVE:

Financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini temeljem Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini (KLASA:008-01/24-01/1, URBROJ: 2103-15-03-24-2 od 18. siječnja 2024.)

### 5. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

od 18. do 26. siječnja 2024. godine bez obzira na način dostave.

### 6. Ime i prezime nazočnih ovlaštenih predstavnika naručitelja

Povjerenstvo za provjeru ispunjavanja propisanih uvjeta i ocjenu prijava na Javni poziv prisutno je u sastavu:

1. Ivana Fočić, dipl.iur., pročelnica JUO Općine Šandrovac,
2. Dajana Perhot, referent za računovodstvo i financije u JUO Općine Šandrovac.
3. Sandra Sedlanić, upravni referent u JUO Općine Šandrovac.

## 7. PREGLED I OCJENA PONUDA

Ponude se pregledavaju redom kako su pristigle i upisane u Upisnik zaprimljenih ponuda.

Redni broj	Naziv, sjedište i adresa ponuditelja	Datum i vrijeme zaprimanja ponude	Ponuda zaprimljena u zatvorenoj koverti
1.	<b>KLIX d.o.o.</b> Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	25.01.2024. 10,18h	da
2.	<b>ALFA d.o.o.</b> Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	25.01.2024. 10,19h	da
3	<b>RADIO TEREZIJA D.O.O.</b> Šetalište Ivše Lebovića 28 43000 Bjelovar	25.01.2024. 13,40h	da
4	<b>NET NEZAVISNA TELEVIZIJA-ZAGREB</b> Kamenarka 30, 10000 Zagreb	25.01.2024. 14,40h	da
5	<b>BJELOVAR LIVE D.O.O.</b> Petra Preradovića 1, 43000 Bjelovar	25.01.2024. 14,36h	da
6.	<b>GALEA D.O.O.</b> Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	25.01.2024. 18,10h	da
7.	<b>INFORMATIVNI CENTAR, HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA,</b> Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	25.01.2024. 18,10h	da

Povjerenstvo utvrđuje da su sve ponude stigle pravovremeno te se prelazi na daljnji pregled i ocjenu ponuda ponuditelja prema propisanim kriterijima.

Ponude su stavljene na uvid svima prisutnima te se pristupa formalnoj ocjeni ponuda.

U točki II. Javnog poziva propisani su Uvjeti za prijavu na Javni poziv iz točke IV. zapisnika. Na Javni poziv mogu se prijaviti nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkih medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:

- imaju sjedište na području Republike Hrvatske, s time da prednost imaju mediji sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije, koji objavljuju županijske i općinske vijesti,
- televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja televizijskih medijskih usluga Agencije za elektroničke medije (AEM)
- radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja radijskih medijskih usluga Agencije za elektroničke medije (AEM)
- elektroničke publikacije upisane u Knjigu davatelja elektroničkih publikacija čiji sadržaj nije potjecao iz tiskanih medija, televizijskih ili radijskih postaja
- podnositelj zahtjeva mora biti upisan u odgovarajuću Knjigu pružatelja najmanje godinu dana od dana podnošenja zahtjeva
- uredno ispunio obveze iz svih ranije sklopljenih ugovora o financiranju iz Proračuna Općine Šandrovac.

Pravo na dodjelu sredstava ne mogu ostvariti nakladnici:

- koji se za prijavljene programske sadržaje financiraju iz Fonda za promicanje i pluralizam elektroničkih medija, proračuna Europske unije, državnog proračuna
- koji su u postupku likvidacije ili stečaja
- koji imaju nepodmirene obveze prema Državnom proračunu ili Proračunu Općine Šandrovac.



Redni broj	Naziv, sjedište i adresa ponuditelja	Sjedište na području Republike Hrvatske, s time da prednost imaju mediji sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije, koji objavljuju županijske i općinske vijesti,	Televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja televizijskih medija za elektroničke medije (AEM)	Radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja radijskih medijskih usluga Agencije za elektroničke medije (AEM)	Elektroničke publikacije upisane u Knjigu davatelja elektroničkih publikacija čiji sadržaj nije potjecao iz tiskanih medija, televizijskih ili radijskih postaja	Podnositelj zahtjeva morao biti upisan u odgovarajuću Knjigu pružatelja najmanje godinu dana od dana podnošenja zahtjeva	Uredno ispunio obveze iz svih sklopljenih ugovora o financiranju iz Fonda za promicanje i pluralizam elektroničkih medija, proračuna Europske unije, državnog proračuna	Podnositelj ima pristupku likvidacijske ili stečajne da/ne
1.	<b>KLIX d.o.o. Trg Eugena Kvaternika 7/A, Bjelovar</b>	Da Bjelovarsko-bilogorska županija	n/p	n/p	da	da	ne	ne
2.	<b>ALFA d.o.o. Trg Eugena Kvaternika 7/A, Bjelovar</b>	Da Bjelovarsko-bilogorska županija	n/p	da	n/p	da	ne	ne
3.	<b>RADIO TEREZIJA D.O.O. Šetalište Ivše Lebovića 28, 43000 Bjelovar</b>	Da Bjelovarsko-bilogorska županija	n/p	da	n/p	da	ne	ne
4	<b>NET NEZAVISNA TELEVIZIJA-ZAGREB Kamenarka 30, 10000 Zagreb</b>	Da Zagrebačka županija	da	n/p	n/p	n/p	ne	ne

Redni broj	Naziv, sjedište i adresa podnositelja	Sjedište na području Republike Hrvatske, s time da prednost imaju mediji sa područja Bjelovarsko-bilogorske županije, koji objavljuju županjske i općinske vijesti, da/ne	Televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja televizijskih medij-skih usluga Agencije za elektroničke medije (AEM) da/ne/n/p	Radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja radijskih medij-skih usluga Agencije za elektroničke medije (AEM) da/ne/n/p	Elektroničke publikacije upisane u Knjigu davatelja elektroničkih publikacija čiji sadržaj nije potjecao iz tiskanih medija, televizijskih ili radijskih postaja da/ne/n/p	Podnositelj zahtjeva morao biti upisan u odgovarajuću Knjigu pružatelja najmanje godinu dana od dana podnošenja zahtjeva da/ne	Uredno ispunio obveze iz ranijih sklopljenih ugovora o financiranju iz Proračuna Općine Šantrouci, proračuna Europske unije, državnog proračuna da/ne	Podnositelj ima pristupku likvidaci-je ili stečaja da/ne
5.	<b>BJELOVAR LIVE</b> d.o.o. Petra Preradovića 1, 43000 Bjelovar	Da Bjelovarsko-bilogorska Županija	n/p	ne	da	da	ne	ne
6.	<b>GALEA D.O.O.</b> Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	Da Bjelovarsko-bilogorska Županija	n/p	ne	da	da	ne	ne
7.	<b>INFORMATIVNI CENTAR, HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA,</b> Dr. Ante Starčevića 9, 43000 Bjelovar	Da Bjelovarsko-bilogorska Županija	n/p	da	n/p	da	ne	ne



redni broj	Naziv, sjedište i adresa ponuditelja	Obrazac 1 - podaci o podnositelju prijave (popunjen u cijelosti, ovjeren i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje)	Obrazac 2 - podaci o programskom sadržaju za koji se traži ovjeren i potpisan od strane osobe ovlaštene za zastupanje)	Obrazac 3 Izjava o nepostojanju prepreka za financiranje - popunjena u cijelosti, ovjeren i potpisana od strane ovlaštenog predstavnika	Izvadak iz Registra medijskih usluga koji vodi Vijeće za elektroničke medije	Potvrda nadležne porezne uprave o nepostojanju duga	Google analytics podaci (samoprotivne elektroničke publikacije)	Broj pratitelja društvenim mrežama (zajednički sve prijavitelje)	Istraživanje o gledanosti/slušnosti
1.	KLIX d.o.o. Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	da	da	da	da	da	1.110.612	12.764	1.835.171
2.	ALFA d.o.o. Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	da	da	da	da	da	n/p	8021	496.258
3.	RADIO TEREZIJA D.O.O. Šetaljste Ivše Lebovića 28 43000 Bjelovar	da	da	da	da	da	n/p	3861	356.047
4.	NET NEZAVISNA TELEVIZIJA-ZAGREB, Kamernarka 30, 10000 Zagreb	da	da	da	da	da	n/p	23.456	1.400.000
5.	BIJELOVAR LIVE d.o.o. Petra Preradovića 1, 43000 Bjelovar	da	da	da	da	da	969.505	25.000	420.498
6.	GALEA D.O.O. Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	da	da	da	da	da	907.665	8306	1.668.775
7.	INFORMATIVNI CENTAR, HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA, Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	da	da	da	da	da	n/p	18.500	457.179

Povjerenstvo utvrđuje da su sve ponude dostavljene od ovlaštenih predlagatelja, da su sve ponude ponuditelja potpune te da nema razloga za odbijanje ponude.

1.KLIX D.O.O. , Naziv programskog sadržaja: „Kod nas doma“

III. KRITERIJI ZA DODJELU FINACIJSKIH SREDSTAVA

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3.	Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4.	Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	10
5.	Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
	<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>50</b>
	<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6.	Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	5
7.	Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	5
8.	Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
	• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac	
	• praćenje demografskih mjera i projekata	
	• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac	
	• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac	
	• poticanje turizma na području općine Šandrovac,	
	• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,	
	• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta	
	• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja	
	• promicanje ravnopravnosti spolova	
	• zaštite okoliša i ljudskih prava.	
	Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
	<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>20</b>
	<b>Sveukupno:</b>	<b>70 bodova</b>
	<b>Cijena ponude: 3.120,00 eura +PDV</b>	
	<b>Ukupno: 3.900,00 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.



## 2.ALFA D.O.O., Naziv programskog sadržaja: U središtu

### III. KRITERIJI ZA DODJELU FINACIJSKIH SREDSTAVA

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3.	Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4.	Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	10
5.	Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
	<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>50</b>
	<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6.	Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	5
7.	Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	5
8.	Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac</li><li>• praćenje demografskih mjera i projekata</li><li>• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac</li><li>• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac</li><li>• poticanje turizma na području općine Šandrovac,</li><li>• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,</li><li>• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta</li><li>• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja</li><li>• promicanje ravnopravnosti spolova</li><li>• zaštite okoliša i ljudskih prava.</li></ul>	
	Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
	<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>20</b>
	<b>Sveukupno:</b>	<b>70 bodova</b>
	<b>Cijena ponude: 2.400,00 eura +PDV</b>	
	<b>Ukupno: 3.000,00 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.

### 3.RADIO TEREZIJA

Naziv programskog sadržaja: Terezija u susjedstvu aktualnosti iz Općine Šandrovac

#### III. KRITERIJI ZA DODJELU FINACIJSKIH SREDSTAVA

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3.	Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4.	Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	8
5.	Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
	<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>48</b>
	<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6.	Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	5
7.	Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	5
8.	Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
	• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac	
	• praćenje demografskih mjera i projekata	
	• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac	
	• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac	
	• poticanje turizma na području općine Šandrovac,	
	• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,	
	• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta	
	• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja	
	• promicanje ravnopravnosti spolova	
	• zaštite okoliša i ljudskih prava.	
	Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
	<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>20</b>
	<b>Sveukupno:</b>	<b>68 bodova</b>
	<b>Cijena ponude: 2.189,88 eura +PDV</b>	
	<b>Ukupno: 2.737,35 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.



#### 4. NET NEZAVISNA TELEVIZIJA-ZAGREB

Naziv programskog sadržaja: Reportaže, 5 puta 5, Kronike središnje Hrvatske, Za kormilom

### III. KRITERIJI ZA DODJELU FINANCIJSKIH SREDSTAVA

	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3.	Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4.	Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	10
5.	Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
	<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>50</b>
	<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6.	Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	0
7.	Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	0
8.	Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
	<ul style="list-style-type: none"><li>• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac</li><li>• praćenje demografskih mjera i projekata</li><li>• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac</li><li>• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac</li><li>• poticanje turizma na području općine Šandrovac,</li><li>• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,</li><li>• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta</li><li>• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja</li><li>• promicanje ravnopravnosti spolova</li><li>• zaštite okoliša i ljudskih prava.</li></ul>	
	Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
	<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>10</b>
	<b>Sveukupno:</b>	<b>60 bodova</b>
	<b>Cijena ponude: 2.000,00 eura +PDV</b>	
	<b>Ukupno: 2.500,00 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.

**5.BJELOVAR LIVE D.O.O., Naziv programskog sadržaja: Šandrovac danas**  
**III. KRITERIJI ZA DODJELU FINACIJSKIH SREDSTAVA**

	BROJ BODOVA
1. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2. Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3. Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4. Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	8
5. Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>48</b>
<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6. Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	5
7. Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	5
8. Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac</li> <li>• praćenje demografskih mjera i projekata</li> <li>• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac</li> <li>• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac</li> <li>• poticanje turizma na području općine Šandrovac,</li> <li>• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,</li> <li>• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta</li> <li>• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja</li> <li>• promicanje ravnopravnosti spolova</li> <li>• zaštite okoliša i ljudskih prava.</li> </ul>	
Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>20</b>
<b>Sveukupno:</b>	<b>68 bodova</b>
<b>Cijena ponude: 2.520,00 eura +PDV</b>	
<b>Ukupno: 3.150,00 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.



**6. GALEA D.O.O., Naziv programskog sadržaja: „Super portal“**  
**III. KRITERIJI ZA DODJELU FINACIJSKIH SREDSTAVA**

	BROJ BODOVA
1. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2. Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3. Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4. Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	10
5. Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>50</b>
<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6. Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	5
7. Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	5
8. Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac</li> <li>• praćenje demografskih mjera i projekata</li> <li>• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac</li> <li>• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac</li> <li>• poticanje turizma na području općine Šandrovac,</li> <li>• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,</li> <li>• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta</li> <li>• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja</li> <li>• promicanje ravnopravnosti spolova</li> <li>• zaštite okoliša i ljudskih prava.</li> </ul>	
Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>20</b>
<b>Sveukupno:</b>	<b>70 bodova</b>
<b>Cijena ponude: 2.000,00 eura +PDV</b>	
<b>Ukupno: 2.500,00 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.

7. Informativni centar Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.,  
 Naziv programskog sadržaja: „Info Šandrovac“ i „Lokalne vijesti Super radia“  
**III. KRITERIJI ZA DODJELU FINACIJSKIH SREDSTAVA**

	BROJ BODOVA
1. Kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja	10
2. Lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događanja u općini Šandrovac), usmjerenost na potrebe i interese mještana općine Šandrovac te uključenost mještana u predloženi programski sadržaj	10
3. Dinamika objavljivanja registriranog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja	10
4. Doseg pojedinačnih medijskih publikacija (pregledi, pregledi, pregledi online sadržaja), odnosno Google analytics izvješće (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	10
5. Mogućnost praćenja i izvještavanja u nekoliko različitih medijskih oblika: video, video/prilozi, pisani tekst, fotografija, izvještavanje putem društvenih mreža, ostalo	10
<b>Ukupno na temelju kriterija:</b>	<b>50</b>
<b>DODATNO ĆE SE VREDNOVATI:</b>	
6. Kvaliteta dosadašnje suradnje - opseg objavljivanja, kanali putem kojih je objavljivano.	5
7. Mediji čije je sjedište na području Bjelovarsko-bilogorske županije	5
8. Sadržaji usmjereni na sljedeće teme:	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama i događanjima na području općine Šandrovac</li> <li>• praćenje demografskih mjera i projekata</li> <li>• poticanje gospodarskih aktivnosti na području općine Šandrovac</li> <li>• poticanje razvoja poljoprivrede i sela u općini Šandrovac</li> <li>• poticanje turizma na području općine Šandrovac,</li> <li>• poticanje kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Općine Šandrovac,</li> <li>• razvoj znanosti, obrazovanja i sporta</li> <li>• promicanje zdravstvene i socijalne uključenosti, posebice stanovništva starijih, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s invaliditetom, žrtava nasilja</li> <li>• promicanje ravnopravnosti spolova</li> <li>• zaštite okoliša i ljudskih prava.</li> </ul>	
Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu cjelinu navedenih tematskih cjelina boduje se s 1 bodom. Maksimalno je moguće ostvariti 10 bodova.	
<b>Ukupno na temelju dodatnog ocjenjivanja:</b>	<b>20</b>
<b>Sveukupno:</b>	<b>70 bodova</b>
<b>Cijena ponude: 1.162,50 eura +PDV</b>	
<b>Ukupno: 2.012,50 eura sa PDV-om</b>	

Ukupan broj osvojenih bodova zbroj je bodova ostvarenih ocjenjivanjem prema osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.



## 9. RANG LISTA

Redni broj	Naziv, sjedište i adresa ponuditelja	Broj bodova	Cijena u eurima	
			Cijena ponude bez PDV-a u eurima	Cijena ponude sa PDV-om u eurima
1.	KLIX d.o.o. Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	70	3.120,00	3.900,00
2.	ALFA d.o.o. Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	70	2.400,00	3.000,00
3.	RADIO TEREZIJA D.O.O. Šetalište Ivše Lebovića 28 43000 Bjelovar	68	2.189,88	2.737,35
4.	NET NEZAVISNA TELEVIZIJA-ZAGREB Kamenarka 30, 10000 Zagreb	60	2.000,00	2.500,00
5.	BJELOVAR LIVE D.O.O. Petra Preradovića 1, 43000 Bjelovar	68	2.520,00	3.150,00
6.	GALEA D.O.O. Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	70	2.000,00	2.500,00
7.	INFORMATIVNI CENTAR, HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA, Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	70	1.162,50	2.012,50

## 10. DATUM ZAVRŠETKA PREGLEDA I OCJENE PONUDA

Ovaj Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda dostaviti će se općinskom načelniku Općine Šandrovac radi donošenja Odluke o odabiru.

Preslika ovog zapisnika dostaviti će se ponuditeljima uz Odluku o odabiru ponuditeljima te će se objaviti na isti način kao i javni poziv.

Zbog opsega posla Povjerenstvo je radilo na pregledu i ocjeni ponuda 12.02.2024. od 12,00h do 13,45h te dana 13.02.2024. od 11,10 do 12,00h te od 13,40 do 14,45h.

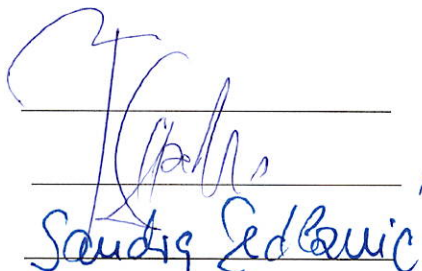
Povjerenstvo je završilo sa radom dana 13.02.2024. godine u 14,45 h.

### Potpis ovlaštenih predstavnika naručitelja

1. Ivana Fočić, dipl.iur.

2. Dajana Perhot

3. Sandra Sedlanić



Sandra Sedlanić



REPUBLIKA HRVATSKA  
BJELOVARSKO-BILOGORSKA  
ŽUPANIJA  
OPĆINA ŠANDROVAC  
OPĆINSKI NAČELNIK



210315|0080124011|10

KLASA: 008-01/24-01/1  
URBROJ: 2103-15-03-24-10  
U Šandrovcu, 05.02.2024.

## ZAPISNIK O OTVARANJU PONUDA

### 1. NARUČITELJ:

Općina Šandrovac, Bjelovarska 6, 43227 Šandrovac

### 2. DATUM I SAT POČETKA POSTUPKA OTVARANJA PONUDA

05.02.2024. godine u 13,00 h. Otvaranje ponuda nije javno.

### 3. MJESTO OTVARANJA PONUDA

Šandrovac, Bjelovarska 6

### 4. PREDMET NABAVE:

Financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini temeljem Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini (KLASA:008-01/24-01/1, URBROJ: 2103-15-03-24-2 od 18. siječnja 2024.)

### 5. ROK ZA DOSTAVU PONUDA:

od 18. do 26. siječnja 2024. godine bez obzira na način dostave.

### 6. Ime i prezime nazočnih ovlaštenih predstavnika naručitelja

Povjerenstvo za provjeru ispunjavanja propisanih uvjeta i ocjenu prijava na Javni poziv prisutno je u sastavu:

1. Ivana Fočić, dipl.iur., pročelnica JUO Općine Šandrovac,
2. Dajana Perhot, referent za računovodstvo i financije u JUO Općine Šandrovac.
3. Sandra Sedlanić, upravni referent u JUO Općine Šandrovac.

### 7. Otvaranje ponuda

Ponude se otvaraju redom kako su pristigle i upisuju se u Upisnik zaprimljenih ponuda.



Redni broj	Naziv, sjedište i adresa ponuditelja	Datum i vrijeme zaprimanja ponude	Ponuda zaprimljena u zatvorenoj koverti
1.	<b>KLIX d.o.o.</b> Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	25.01.2024. 10,18h	da
2.	<b>ALFA d.o.o.</b> Trg Eugena Kvaternika 7/A, 43000 Bjelovar	25.01.2024. 10,19h	da
3.	<b>RADIO TEREZIJA D.O.O.</b> Šetalište Ivše Lebovića 28 43000 Bjelovar	25.01.2024. 13,40h	da
4.	<b>NET NEZAVISNA TELEVIZIJA-ZAGREB</b> Kamenarka 30, 10000 Zagreb	25.01.2024. 14,40h	da
5.	<b>BJELOVAR LIVE D.O.O.</b> Petra Preradovića 1, 43000 Bjelovar	25.01.2024. 14,36h	da
6.	<b>GALEA D.O.O.</b> Dr. Ante Starčevića 9 43000 Bjelovar	25.01.2024. 18,10h	da
7.	<b>INFORMATIVNI CENTAR, HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA, Dr. Ante Starčevića 9</b> 43000 Bjelovar	25.01.2024. 18,10h	da

Povjerenstvo utvrđuje da su sve ponude stigle pravovremeno.

**8. Stavljanje ponudbenih listova na uvid prisutnima**

Ponudbeni list svake ponude stavljen je na uvid svima prisutnima.

**9. Primjedbe prisutnih članova Povjerenstva na postupak otvaranja ponuda, ako ih ima**

Primjedbi nema.

**10. Podatak o roku za izjavljivanje žalbe na postupak otvaranja ponuda**

Žalba na postupak otvaranja ponuda ne izjavljuje se.

**11. Datum i sat završetka postupka otvaranja ponuda 05.02.2024. godine u 13,30h**

**Potpis ovlaštenih predstavnika naručitelja**

1. Ivana Fočić, dipl.iur.

2. Dajana Perhot

3. Sandra Sedlanić

Handwritten signatures of the authorized representatives of the client, including Sandra Sedlanić.